



**משרד הכלכלה והתעשייה**  
דוברות ופניות הציבור



י"א סיון תשע"ז  
5 יוני 2017  
2017-0045-2

לכבוד

ועדת המכרזים

משרד הכלכלה והתעשייה

### הנדון: התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני

בהמשך להוראת חשכ"ל שבנדון, להלן הפירוט המתבקש בהוראה:

בפני משרד הכלכלה עומדים בשנים האחרונות ויעמדו בשנים הקרובות אתגרים משמעותיים, להם השלכות דרמטיות על התעשייה הישראלית, יוקר המחיה, ההשקעות בישראל ושוק העבודה, במגוון הביטים.

תהליכים אלו, אשר החלו בשנים האחרונות, מחייבים התמודדות מורכבת גם בתחום ההסברה ויחסי הציבור, הן משום שמדובר בדחופות גבוהה של מהלכים חדשים שיש צורך בהסברתם וחשיפתם לציבור, והן בשל הצורך בהירתמות הציבור הכללי ומגזרים מקצועיים שונים. בין פעולות ותהליכים אלו ניתן למנות את:

- הפחתת יוקר המחיה והגברת התחרות במשק הישראלי, בין היתר באמצעות מכסות יבוא פטורות ממכס על מוצרים שונים, שינויי תקינה, הסברת חסמים בתחום היבוא האישי והיבוא בכלל ופתיחת מסלולים לסיוע לתעשייה בתחומים בהם בולטת ריכוזיות.
- הגדלת התמיכה והסיוע לתעשייה הישראלית, בכדי לגדיל את כושר התחרות, העלאת הפריון בתעשייה וסיוע לתעשייה המסורתית להתייעל טכנולוגית.
- עידוד השקעות זרות חדשות בישראל.
- הרחבת מעגל ההשתתפות בשוק העבודה, תוך שילוב אוכלוסיות בעלות שיעור השתתפות נמוך בתעסוקה, באמצעות מערך המסלולים של הרשות להשקעות וגופים נוספים.
- סיוע לעסקים הקטנים והרחבת פעילות גופי השטח – מעוף.

מיותר לציין כי פרויקטים אלו ואחרים הנם בלב ליבה של פעילות המשרד והנם בעלי חשיבות ציבורית משמעותית ביותר. אתגרים אלו מחייבים פעילות תקשורתית מאומצת, הכוללת ניתוח פעילות המשרד והמטרות הנדרשות בהיבט התקשורת, כולל ניתוח קהלי יעד ממוקדים לכל סוגיה (יודגש כי קהלי היעד והמטרות הנוגעות להם, שונות בכל סוגיה גם בין המגזרים), בנית תוכנית אסטרטגית ותקשורתית, תקצוב וקביעת יעדים.

משרד הכלכלה והתעשייה

בניין ג'נרי, רחוב בנק ישראל 5, קריית הממשלה, ת"ד 3166, ירושלים 9103101

טל' 02-6662302/3/4, פקס 02-6662955, [www.economy.gov.il](http://www.economy.gov.il), [dover@economy.gov.il](mailto:dover@economy.gov.il)



**משרד הכלכלה והתעשייה**  
דוברות ופניות הציבור

אגף דוברות והסברה משרד הכלכלה נערך לביצוע משימות אלו ואחרות, אך עם פיצול המשרד ב- 1.8.16 וצמצום כח האדם המקצועי באופן משמעותי (סגן הדוברת – התקן המקצועי היחיד הנוסף על הדוברת בתחום – הועבר למשרד העבודה והרווחה), יש צורך בסיוע במגוון פעילויות, בראשן ליווי אירועים וכנסים גדולים, בניית אסטרטגיה לפעילויות מרכזיות ועוד.

דגש משמעותי נוסף הינו בניית שפה תקשורתית חדשה למשרד הכלכלה, לאחר הפיצול, אשר בעקבותיו שונו גם יעדים המשרד ומכאן יש לגזור גם את פעילות התקשורתית.

לאור כל האמור, אבקש לצאת במרכז לייעוץ אסטרטגי תקשורתית.

המכרז החדש כולל התקשרות למשך שנה אחת, עם אופציה להארכה לשלוש שנים נוספות (סה"כ ארבע שנים). המדובר בהיקף תקציבי של עד 400 אלף ש"ח, כולל מע"מ, לשנת התקשרות. החברה תימדד מדי חודש, הן על היקף הפעילות מבחינת נושאי עיסוק ושעות עבודה והן על תפוקות, בהתאם ליעדים שיוגדרו על ידי דוברות המשרד מדי חודש. באשר להליך הבחירה, הוא מפורט במכרז המצורף.

~~בברכה,~~

~~שרה קוה~~

~~ראש אגף תקשורת, הסברה פרסומים~~